



16. DEUTSCHE WOCHÉ APRESENTA RESULTADO POSITIVO E REAFIRMA FORÇA CULTURAL E COMUNITÁRIA DO EVENTO

A Comissão Central Organizadora da 16. Deutsche Woche apresenta oficialmente a prestação de contas e o resultado financeiro da edição de 2026, realizada entre os dias 18 e 25 de julho, em São João do Oeste.

Os números confirmam mais uma edição financeiramente equilibrada e positiva. Mas, antes de qualquer análise sobre receitas, despesas ou superávit, é importante destacar que o verdadeiro resultado da Deutsche Woche não pode ser medido apenas em números.

A festa representa um dos maiores movimentos de valorização cultural do município e da região, preservando tradições, fortalecendo entidades, integrando gerações, projetando São João do Oeste no cenário estadual e nacional e movimentando diferentes segmentos econômicos através do turismo cultural.

Resultado construído com responsabilidade

RECEITAS TOTAIS		DESPESAS TOTAIS		SALDO	
156.263,33		139.987,95		16.275,38	
4 fontes de receita		89,6% das receitas		Margem 10,4%	
RECEITAS POR FONTE		DESPESAS DIRETAS x INDIRETAS		DESPESAS POR CATEGORIA	
Patrocinadores	R\$ 51.450,00	Diretas	R\$ 75.987,95	Bandas	R\$ 73.900,00
Pagamentos/Vendas	R\$ 2.490,00	Indiretas	R\$ 64.000,00	Estruturas	R\$ 17.000,00
Repasse Entidades	R\$ 38.323,33	TOTAL DESPESAS R\$ 139.987,95		Marketing	R\$ 9.815,02
Doações/Outros	R\$ 64.000,00			Aluguéis	R\$ 9.156,00
TOTAL RECEITAS	R\$ 156.263,33			Premiações	R\$ 7.549,15
				Materiais	R\$ 6.994,10
				Limpeza	R\$ 4.482,50
				Licenças	R\$ 4.097,07
				Diversos	R\$ 3.922,29
				Alimentação	R\$ 3.071,82
				TOTAL CATEGORIAS	R\$ 139.987,95

A prestação de contas da Comissão Central Organizadora aponta receitas totais de **R\$ 156.263,33**, frente a despesas de **R\$ 139.987,95**, resultando em um saldo positivo de **R\$ 16.275,38**.

O resultado demonstra uma característica que vem sendo mantida pela Comissão Central Organizadora ao longo das edições: a responsabilidade financeira e o compromisso de realizar uma festa compatível com sua capacidade orçamentária.

O crescimento da Deutsche Woche exige investimentos cada vez maiores em atrações, estruturas, segurança, divulgação, premiações e organização. Ainda assim, a diretriz permanece clara: manter os pés no chão e realizar aquilo que efetivamente pode ser suportado pelo orçamento disponível.



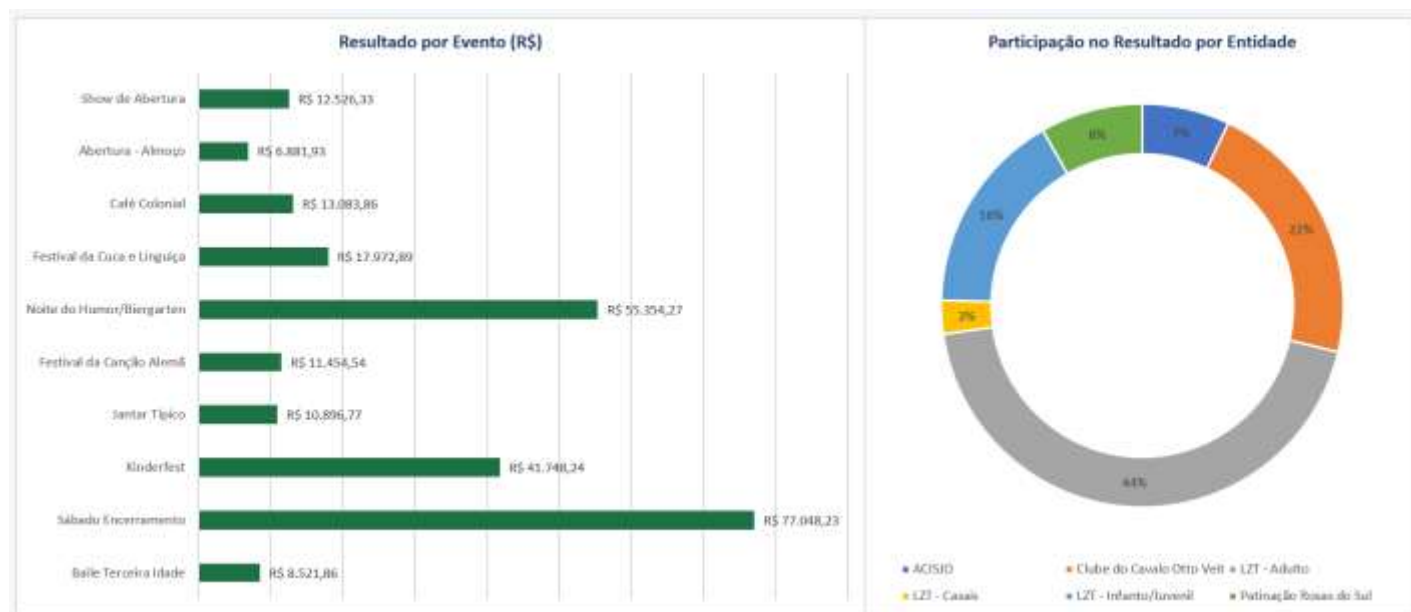
Uma programação maior ou mais grandiosa não pode significar assumir compromissos financeiros sem segurança. A sustentabilidade do evento é fundamental para garantir sua continuidade e permitir que a Deutsche Woche siga crescendo de forma saudável nos próximos anos.

Muito além do resultado da Comissão Organizadora

Um aspecto fundamental para compreender a dimensão econômica e social da Deutsche Woche está na forma como o evento é estruturado. A Comissão Central Organizadora é responsável pela coordenação geral da festa, enquanto grande parte das promoções que integram a programação é realizada diretamente pelas entidades culturais e comunitárias do município.

Cada entidade assume a responsabilidade pela organização de determinados eventos, mobilizando suas diretorias, associados, familiares e voluntários em todas as etapas necessárias para sua realização. Os resultados financeiros obtidos em cada promoção permanecem com as respectivas entidades responsáveis, fortalecendo diretamente suas atividades e contribuindo para a continuidade do importante trabalho cultural desenvolvido durante todo o ano.

RESULTADO TOTAL DOS EVENTOS	REPASSE CCO (15%)	LÍQUIDO ÀS ENTIDADES
255.488,92	38.323,33	217.165,59
10 eventos realizados	15,0% do lucro	85,0% do lucro



Na 16. Deutsche Woche, os eventos realizados pelas entidades apresentaram resultados positivos expressivos, totalizando **R\$ 217.165,59**. Entre as promoções, destacaram-se diferentes entidades e grupos culturais do município, como a ACISJO, o Clube do Cavalo Otto Veit, as categorias Adulto, Casais e Infante/Juvenil do Grupo Folclórico Liebe Zum Tanz e o Clube de Patinação Rosas do Sul.

Entretanto, os números financeiros, por si só, não conseguem demonstrar completamente o significado desse resultado.

Por trás de cada valor apurado existe uma estrutura construída essencialmente pelo trabalho voluntário. São meses de reuniões, planejamento, organização, preparação de alimentos, montagem de estruturas, comercialização,



atendimento ao público, limpeza e inúmeras outras atividades que antecedem a festa e se intensificam durante seus oito dias de programação.

Centenas de pessoas dedicam voluntariamente seu tempo e conhecimento em favor das entidades e da Deutsche Woche. Muitas delas trabalham durante meses na preparação do evento e permanecem mobilizadas intensamente ao longo de toda a programação. Se todo esse trabalho fosse contabilizado como mão de obra remunerada, certamente a realidade financeira das promoções seria completamente diferente.

É justamente essa força do associativismo e do voluntariado que torna possível a realização de uma festa com tamanha dimensão e, ao mesmo tempo, garante que os resultados retornem diretamente para o fortalecimento das próprias entidades culturais.

Os recursos positivos obtidos pelas promoções serão revertidos pelas entidades em suas atividades estatutárias ao longo do ano, contribuindo para ações de ensino e formação cultural, manutenção e desenvolvimento dos grupos, aquisição de materiais e equipamentos, participação em eventos representativos e outras iniciativas voltadas à preservação e à difusão da cultura.

Também possibilitam que as entidades mantenham e fortaleçam relações de parceria construídas ao longo dos anos com grupos culturais de diferentes municípios, regiões do Estado e até de outras partes do país. Muitas das entidades que participam e abrilhantam a programação da Deutsche Woche recebem posteriormente a retribuição dessas visitas, em um verdadeiro intercâmbio cultural que amplia horizontes, fortalece amizades e mantém vivas importantes redes de cooperação entre grupos e associações.

Dessa forma, o resultado gerado durante os oito dias da Deutsche Woche continua produzindo efeitos durante todo o ano. Ele retorna para a comunidade através da cultura, da formação de crianças e jovens, da participação em eventos, do fortalecimento das entidades e da continuidade de um trabalho voluntário que mantém vivas tradições construídas por gerações.

Mais do que um resultado financeiro, trata-se de um ciclo de investimento na própria cultura. Um recurso gerado coletivamente, através do trabalho voluntário, que retorna à comunidade e permite que as entidades continuem cumprindo sua missão de preservar, ensinar, representar e difundir a identidade cultural de São João do Oeste.

Cultura que também gera desenvolvimento

O evento gera reflexos que ultrapassam amplamente os recursos movimentados diretamente pela Comissão Organizadora e pelas entidades promotoras. Durante os dias da festa, São João do Oeste recebe milhares de visitantes, movimentando hotéis, pousadas, restaurantes, bares, supermercados, postos de combustíveis, comércio e diversos prestadores de serviços.

Além disso, a divulgação espontânea gerada pelo evento projeta o município para muito além de suas fronteiras. A Deutsche Woche fortalece São João do Oeste como destino turístico e como referência na preservação da cultura germânica, dando visibilidade às tradições, à língua alemã, à gastronomia, à música, à dança e à hospitalidade da população.

Esse patrimônio cultural, embora impossível de quantificar em uma planilha financeira, representa um dos maiores retornos proporcionados pela festa.



Transparência e união

A apresentação pública dos resultados faz parte do compromisso da organização com a transparência e com a responsabilidade perante a comunidade, patrocinadores, entidades parceiras e todos aqueles que contribuem para a realização da Deutsche Woche.

A Comissão Central Organizadora agradece especialmente às entidades culturais e comunitárias, suas diretorias e, principalmente, às centenas de voluntários que tornam possível a realização do evento.

Um agradecimento também é dirigido aos patrocinadores, apoiadores e empresas parceiras, fundamentais para a viabilização da programação; às autoridades e ao Poder Público Municipal pelo apoio e parceria; aos servidores públicos envolvidos direta ou indiretamente na organização; aos artistas e grupos culturais; aos veículos de comunicação e, naturalmente, à população de São João do Oeste e aos milhares de visitantes que prestigiaram a 16ª edição.

A Deutsche Woche chega à sua 16ª edição demonstrando que seu maior patrimônio continua sendo a capacidade de união da comunidade.

O saldo financeiro positivo é importante e demonstra responsabilidade na gestão. Porém, o maior resultado permanece sendo outro: uma comunidade inteira trabalhando conjuntamente para preservar sua história, valorizar sua cultura e transformar suas tradições em experiências que são compartilhadas com milhares de pessoas.

A Deutsche Woche é cultura. É voluntariado. É associativismo. É turismo. É desenvolvimento. E, acima de tudo, é o resultado da união de pessoas que acreditam que preservar as próprias raízes também é construir o futuro.

São João do Oeste, agosto de 2026.

Comissão Central Organizadora
16. Deutsche Woche