RELATÓRIO DA 15ª DEUTSCHE WOCHE – SÃO JOÃO DO OESTE/SC

Introdução

Entre os dias 19 e 26 de julho, São João do Oeste foi palco da 15ª edição da Deutsche Woche, um evento que ultrapassa as fronteiras do entretenimento para se consolidar como motor de desenvolvimento cultural, social e econômico. Reconhecida como a maior celebração da tradição germânica no Extremo Oeste Catarinense, a festa atraiu milhares de visitantes da região, de diferentes estados do Brasil e até de países vizinhos, fortalecendo o turismo local e projetando o município em nível nacional e internacional.

Mais do que um espaço de confraternização, a Deutsche Woche é hoje uma vitrine da identidade cultural de São João do Oeste, que se apresenta ao público com orgulho por suas raízes germânicas e pelo título de Capital Catarinense da Língua Alemã. O evento movimenta o comércio, a hotelaria, os serviços de alimentação e o setor cultural, gerando impacto direto e positivo na economia local. Ao mesmo tempo, cria oportunidades de integração comunitária e voluntariado, demonstrando a capacidade organizativa e o espírito associativo da população.

Em sua 15ª edição, a festa reafirmou sua maturidade e relevância: nasceu em 2009 como iniciativa de valorização das tradições e, ao longo dos anos, transformou-se em um marco regional de preservação da memória, de estímulo à economia criativa e de promoção da diversidade cultural. Em 2025, mais uma vez, a Deutsche Woche se destacou não apenas como festa, mas como ferramenta de fortalecimento do turismo cultural e da imagem de São João do Oeste no cenário catarinense e brasileiro.

Participação e Público

Com uma participação estimada em mais de 20 mil pessoas ao longo de toda a semana, a Deutsche Woche superou expectativas e fortaleceu sua posição como um dos maiores eventos culturais do estado. Turistas de diversas regiões do Brasil marcaram presença, com destaque para o crescimento expressivo de visitantes vindos da Argentina, que se integraram de maneira entusiasmada às festividades. A presença maciça do público gerou impacto direto na economia local, movimentando hotéis, pousadas, restaurantes, bares e o comércio em geral.

Programação e Atividades

A programação da 15ª edição foi cuidadosamente pensada para contemplar todas as idades e perfis de público. Shows culturais, apresentações musicais, grupos folclóricos, concursos típicos, festivais gastronômicos e eventos religiosos formaram um calendário diversificado e equilibrado.

Entre os destaques estiveram o grandioso Show de Abertura, o tradicional Festival da Cuca, o já esperado Desfile do Bierwagen, a emocionante Missa Alemã, o carismático Concurso de Piadas, além do Festival Regional da Canção Alemã, que nesta edição completou 28 anos de história. As crianças tiveram momentos especiais na Kinderfest, enquanto a terceira idade brilhou em seu baile festivo. O encerramento aconteceu com desfile típico, encontro de grupos folclóricos e o animado Baile do Chopp. Destaque para o Biergarten, que a cada dia, foi o ponto de encontro principal dos festejos.

A adesão ao traje típico, a decoração temática das residências e o envolvimento de entidades e voluntários mostraram o quanto o evento faz parte da identidade coletiva do município.

Resultados Culturais e Sociais

Mais do que números, a 15ª Deutsche Woche deixou um legado imaterial inestimável: a valorização das tradições, o fortalecimento dos laços comunitários e o orgulho de pertencer a uma história construída com base no trabalho, na fé e na alegria dos imigrantes alemães.

O evento reafirmou a importância da preservação da língua alemã, da música, da dança e da gastronomia típica, pilares que sustentam a identidade cultural de São João do Oeste. Crianças, jovens, adultos e idosos participaram ativamente da programação, reforçando a ideia de que a cultura é instrumento de integração entre gerações.

Do ponto de vista social, a festa demonstrou a força do voluntariado e do associativismo. Foram centenas de pessoas mobilizadas em diferentes frentes de trabalho, evidenciando o espírito comunitário e a capacidade organizativa da população local. Esse engajamento fortalece não apenas o evento, mas também o tecido social do município, que encontra na união uma de suas maiores virtudes.

No campo turístico, a 15ª edição consolidou São João do Oeste como um destino cultural de referência. O evento atraiu visitantes de diversas regiões do Brasil e registrou um aumento expressivo de turistas vindos da Argentina, confirmando a capacidade da Deutsche Woche de ultrapassar fronteiras e promover intercâmbio cultural. Essa presença diversificada impactou diretamente a economia local, aquecendo setores como hotelaria, gastronomia, comércio e serviços.

Ao unir cultura, integração social e desenvolvimento turístico, a 15ª Deutsche Woche reafirma sua condição de evento estratégico para o município e para toda a região, projetando São João do Oeste como vitrine de identidade, hospitalidade e potencialidade cultural.

Resultados Financeiros

Do ponto de vista financeiro, o evento demonstrou equilíbrio e eficiência. As entidades culturais responsáveis pelas promoções diárias alcançaram um **lucro líquido superior a R$ 207 mil**, enquanto a Comissão Organizadora obteve superávit de quase **R$ 40 mil**, totalizando aproximadamente **R$ 247 mil** de resultado positivo geral. Esses valores refletem o sucesso da gestão coletiva, baseada na parceria entre associações culturais, poder público e iniciativa privada.

EVENTO	LUCRO EVENTO	REPASSE CCO
Show de Abertura	9.776,85	1.466,53
Almoço – Festival da Cuca	4.799,94	719,99
Café Colonial	10.140,98	1.521,15
Festival da Cuca e Linguiça	24.260,64	3.639,10
Noite do Humor/Biergarten	67.290,10	10.093,51
Festival da Canção Alemã	11.401,19	1.710,18
Jantar Típico	15.861,48	2.379,22
Kinderfest	35.912,63	5.386,89
Baile Encerramento	55.173,02	8.275,95

Baile Terceira Idade	9.447,90	1.417,19
TOTAL:	**244.064,73**	**36.609,71**

Especificamente, relacionado ao geral do evento, das receitas, teve-se o ingresso a partir dos patrocinadores oficias, com doação direta de **R$ 64.000,00**. Também se utilizou recursos do PNAB (Política Nacional Aldir Blanc) no valor total de **R$ 64.000,00,** de edital de premiação recebido pela ACASJO**.** Importante destacar a participação efetiva do município nas atividades de organização do evento, principalmente setor cultural, do setor de turismo e do departamento de urbanismo na ornamentação da cidade e locais públicos dos eventos. Por fim, ainda a entrada do valor de **R$ 36.609,71**, correspondentes aos repasses do percentual do lucro, como contrapartida por parte das entidades executoras.

Receitas	**164.609,71**	PNAB Patrocínios - Empresas Repasse Entidades	64.000,00 64.000,00 36.609,71
Bandas/Shows	55.974,00	Bandas dos eventos Shows Humorísticos Grupos Musicais	
Divulgação e Marketing	15.355,00	Rádios Jornais Portais Internet Lives e Transmissões Impressos Soberanas	
Licenças	175,78	Licenças para os eventos	
Estruturas	20.165,43	Som e Iluminação Locações de Brinquedos Estrutura Elétricas Show de Abertura	
Premiação	7.912,54	Premiação Calouros Premiação Concursos Troféus e Lembranças Brindes Jurados	
Aluguel Limpeza	8.430,00	Aluguel Pavilhão Comunitário Aluguel Sociedade Aliança Serviço de Limpeza dos Ambientes	
Material Consumo	4.591,06	Combustível Veículos Desfile e Bierwagen Reformas e Consertos Centopéia/Bierwagen	
Diversos	12.039,91	Refeições Artistas/Bandas Sistema de Tickets/Cartão Materiais diversos	
	Total Receitas: Total Despesas: Resultado Apurado:	**R$ 164.609,71** **R$ 124.830,29** **R$ 39.779,42**	

TOTALIZAÇÃO	
Resultado Líquido Entidades: **R$ 207.455,03**	Resultado CCO: **R$ 39.779,42**
SUPERAVIT GERAL DO EVENTO: R$ 247.234,45	

Desafios e Perspectivas Futuras

O crescimento do público na 15ª edição da Deutsche Woche foi motivo de orgulho, mas também evidenciou a necessidade de novos cuidados para as próximas edições. A experiência demonstrou que é fundamental ampliar espaços físicos, qualificar estruturas de apoio e aperfeiçoar a logística do evento, de modo a garantir conforto, segurança e acessibilidade ainda maiores para todos os visitantes.

Além disso, alguns ajustes de organização e infraestrutura se mostraram necessários. Reconhecer essas situações não significa fragilidade, mas sim maturidade: aprender com os desafios é parte essencial do processo de evolução de um evento que já se consolidou como referência regional. Cada edição se torna, assim, uma oportunidade de aprendizado coletivo, em que as soluções encontradas fortalecem ainda mais a qualidade da festa.

Ao mesmo tempo, é imprescindível que, no processo de crescimento e inovação, não se perca de vista a base que deu origem à Deutsche Woche: o resgate e a valorização da cultura germânica, expressa pela música, pela dança, pela gastronomia, pelo idioma e pela hospitalidade. Esses pilares devem permanecer no centro da programação, preservando o caráter cultural e comunitário que diferencia a festa de outras celebrações.

O futuro da Deutsche Woche aponta, portanto, para um caminho de equilíbrio entre expansão e preservação. De um lado, investimentos em estrutura e organização para acompanhar o aumento de público; de outro, o compromisso em manter viva a essência que tornou o evento possível em 2009: a celebração autêntica da identidade cultural de São João do Oeste.

Esclarecimentos Importantes

A Deutsche Woche é mantida pela Associação Cultural Alemã, que é responsável pela aplicação e custeio geral de todas as despesas do evento, deixando as promoções diárias em si e seus respectivos lucros, sob direito da entidade cultural responsável por cada qual.

Na edição deste ano, estiveram envolvidos e realizaram as promoções, o Grupo Folclórico Liebe Zum Tanz nas categorias: Adulto, Infanto/Juvenil e Casais (cada categoria com diretorias e organizações distintas), o Clube do Cavalo Otto Veit, o Clube de Patinação Rosas do Sul e a Associação Comercial e Industrial de São João do Oeste.

Em relação ao Bierwagen, com distribuição de chopp pela cidade, a delegação de sua organização é da ACISJO – Associação Empresarial de São João do Oeste, sendo os respectivos custos do chopp patrocinados pelas empresas participantes, com auxílio de patrocinadores específicos do evento.

Foram empregados também recursos por parte do orçamento do município, principalmente do setor cultural, através de licitações realizadas, no que tange estruturas de sonorização, iluminação, cobertura fotográficas, impressos, dentre outros.

Conclusão

A 15ª Deutsche Woche de São João do Oeste consolidou-se como um marco cultural e social da região. Mais do que um evento, foi uma demonstração de força comunitária, união e capacidade de preservação das raízes germânicas. Ao celebrar o Bicentenário da Imigração Alemã, o município reafirmou seu título de Capital Catarinense da Língua Alemã e mostrou, mais uma vez, que tradição e modernidade podem caminhar juntas em prol do desenvolvimento cultural e turístico.

A festa de 2025 não apenas ficará registrada na memória de todos os que dela participaram, mas também lançará bases ainda mais sólidas para as próximas edições, que certamente continuarão crescendo em relevância e grandiosidade.

São João do Oeste, agosto de 2025.

Comissão Central Organizadora
15. Deutsche Woche